
PRESSEMITTEILUNG

16. Dezember 2021

SAINT-GOBAIN BRÜGGEMANN HOLZBAU SETZT AUF WEITERES WACHSTUM UND VERSTÄRKT SEIN FÜHRUNGSTEAM IN GESCHÄFTSLEITUNG, MARKETING UND VERTRIEB

Um sich personell für die Herausforderungen in einem dynamisch wachsenden Markt für nachhaltige Gebäude bestens aufzustellen, hat sich der Traditionsbetrieb und Spezialist für Holz- und Modulbau zusätzliche Fachkompetenz an Bord geholt.

Ab dem 1.1.2022 unterstützt Werner Hansmann die Geschäftsführung der Saint-Gobain Brüggemann Holzbau GmbH und wird gemeinsam mit Tobias Brüggemann und Petra Röder das Unternehmen leiten. Als Sprecher der Geschäftsführung übernimmt er die Verantwortung für die strategische Ausrichtung des Unternehmens und die Bereiche Business Development, Marketing, Vertrieb und Personal. Zuvor war er bei Saint-Gobain in diversen Führungspositionen, u. a. als Direktor International Marketing ISOVER sowie als Geschäftsführer ISOVER Österreich und RIGIPS Deutschland, tätig. Seit 2019 leitet er das Strategische Marketing und Business Development für Saint-Gobain Deutschland & Österreich.

„Ich freue mich sehr auf diese spannende Aufgabe“, erläutert Werner Hansmann. „Denn zukunftsorientiertes Bauen bedeutet, sowohl Konstruktionen als auch Prozesse bestmöglich an die neuen Herausforderungen anzupassen. Neben Energie- und Ressourceneffizienz wird auch der Fachkräftemangel und die zunehmende Digitalisierung neue Chancen für vorgefertigte Konstruktionen eröffnen.“ Für Tobias Brüggemann ist die Verstärkung der Geschäftsführung die ideale Lösung: „Damit komplettieren wir die Kompetenzen in unserer Geschäftsführung und können den in den letzten Jahren eingeschlagenen Kurs noch konsequenter und mit zusätzlicher strategischer Kraft angehen.“

Bereits seit dem 1.10.2021 ist Peter Eckhoff als Vertriebsleiter für die Akquisition von Projekten und die Neukundengewinnung zuständig. Der gelernte Tischler verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Baubranche. Nach Stationen im Holzbau und in der Baustoffindustrie betreute er zuletzt als Architektenberater für Fenster und Fassadenlösungen sowohl Planer, Bauträger und Generalunternehmer als auch die Wohnungswirtschaft.

Zeitgleich übernahm Thomas Pier als Business Developer die Aufgabe, die zukünftige Marktstrategie und die Entwicklung kundenorientierter Lösungen voranzutreiben. Der Architekt bringt zudem zusätzliches Spezialwissen im Architektur Media Management sowie in digitalen Planungsprozessen mit. Nach mehrjähriger Tätigkeit in Architekturbüros war er vor seinem Einstieg verantwortlich für die Unternehmenskommunikation bei einem großen Generalplaner.

Saint-Gobain hatte Anfang 2021 die Mehrheit an dem innovativen Holzbau-Unternehmen übernommen, das mehr als 170 Mitarbeiter beschäftigt. Im Mittelpunkt stehen ökologisches und energieeffizientes Bauen auf Basis vorgefertigter Holzkonstruktionen.

Bild 1



Ab dem 1.1.2022 unterstützt Werner Hansmann die Geschäftsführung der Saint-Gobain Brüggemann Holzbau GmbH und wird gemeinsam mit Tobias Brüggemann und Petra Röder das Unternehmen leiten.

Foto: Saint-Gobain

Bild 2



Bereits seit dem 1.10.2021 ist Peter Eckhoff als Vertriebsleiter bei der Saint-Gobain Brüggemann Holzbau GmbH für die Akquisition von Projekten und die Neukundengewinnung zuständig.

Foto: Saint-Gobain

Bild 3



Ebenfalls am 1.10.2021 übernahm Thomas Pier als Business Developer die Aufgabe, die zukünftige Marktstrategie und die Entwicklung kundenorientierter Lösungen voranzutreiben.

Foto: Saint-Gobain

ÜBER SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain entwickelt, produziert und vertreibt Materialien und Lösungen für die Märkte Bau, Mobilität, Gesundheit und andere industrielle Anwendungen. Sie entstehen in einem kontinuierlichen Innovationsprozess und sind überall in unseren Lebensräumen und in unserem Alltag zu finden. Sie sorgen für Komfort, Leistung und Sicherheit und stellen sich gleichzeitig den Herausforderungen des nachhaltigen Bauens, der Ressourceneffizienz und des Kampfes gegen den Klimawandel. Diese Strategie des verantwortungsvollen Wachstums orientiert sich an Saint-Gobains Purpose „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“, dem gemeinsamen Bestreben aller Saint-Gobain Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, jeden Tag so zu handeln, dass die Welt zu einem schöneren und nachhaltigeren Ort zum Leben wird.

38,1 Milliarden Euro Umsatz in 2020

Mehr als 167.000 Mitarbeiter, in 70 Ländern vertreten

Hat sich verpflichtet, bis 2050 die CO₂-Neutralität zu erreichen

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain

auf www.saint-gobain.de

und folgen Sie uns auf [LinkedIn Saint-Gobain Deutschland & Österreich](#)

Pressekontakt Saint-Gobain

Michel Wenger

Leiter Kommunikation

Krefelder Straße 195

52070 Aachen

Michel.Wenger@saint-gobain.com

T: +49 (0)241 40020-134

www.Saint-Gobain.de